

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL DI NON

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Giugno 2022



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON 2022

Determinazione n°. 5063 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Non". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Francesca Balboni, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Fondazione Demarchi)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2022.

PREMESSA

La Val di Non si presenta come territorio fortemente legato all'attività agricola e solo in parte all'attività turistica e di offerta di servizi. Il tessuto sociale è ricco di associazioni che svolgono diverse tipologie di attività, molte delle quali rappresentate all'interno del Distretto Famiglia Val di Non. Negli anni il Distretto ha sviluppato perlopiù attività educative e formative rivolte a diversi target, bambini/e, ragazzi/e, genitori, educatori, insegnanti, allenatori, progetti che promuovono l'inclusione sociale, le pari opportunità, la prevenzione del disagio nonché progetti di sviluppo di comunità. Ha inoltre sviluppato programmi di sensibilizzazione e informazione rivolte a tutti i cittadini su particolari tematiche, sulle certificazioni familiari e sulle opportunità dedicate alle famiglie in provincia di Trento

In questi anni il Distretto ha cercato di caratterizzare la propria azione in termini di rafforzamento della logica della rete tra i diversi soggetti del territorio, anche attivando percorsi di valutazione partecipata con gli stessi aderenti.

Per quanto riguarda il lavoro di manutenzione, consolidamento ed ulteriore sviluppo della rete di aderenti, quest'anno gli asset su cui il distretto Famiglia Val di Non intende muoversi, sono i seguenti:

- ✓ focus su alcuni su alcuni target di aderenti, quali ad esempio le strutture ricettive e gli esercizi pubblici e le farmacie presenti sul territorio;
- ✓ integrazione e ibridazione tra le diverse politiche e tra i diversi distretti territoriali e non: il focus qui sarà l'integrazione e la contaminazione tra diverse politiche, che sul territorio tessono, inevitabilmente, intrecci con le politiche familiari, cercando di agire in termini di sistema, anche in riferimento agli altri Distretti Famiglia Trentini.

In questi anni il Distretto Famiglia Val di Non ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- ✓ **Gruppo di lavoro locale**, composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per decidere con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e la valutazione degli stessi;
- ✓ **Gruppo di lavoro strategico** composto dagli aderenti a livello locale e provinciale al Distretto Famiglia Val di Non e dall'Agenzia per la coesione sociale da attivare per l'approvazione del programma di lavoro o su progetti specifici che interconnettano livello locale con quello provinciale, nazionale, internazionale;
- ✓ **Incontri in piccoli gruppi, pe particolari categorie di aderenti oppure su tematiche re progetti specifici**, al fine di programmare e implementare azioni e/o progetti specifici;
- ✓ **Incontri di formazione e informazione** su temi che possono interessare tutti o parte degli aderenti;

✓ Incontri e contatti con i singoli aderenti.

Figura 1: schema modalità di coinvolgimento gruppo aderenti Distretto Famiglia Val di Non

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 146 dd. 14.10.2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	21.10.2010

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Val di Non
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Silvano Dominici Commissario Comunità Val di Non presidente@comunitavaldinon.tn.it 0463-601669 Accompagnamento operativo volontario al referente istituzionale: Carmen Noldin
MANAGER TERRITORIALE E REFERENTE AMMINISTRATIVO	Francesca Balboni francesca.balboni@comunitavaldinon.tn.it 0463/601669

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldinon.tn.it/Aree-Tematiche/Distretto-Famiglia-Val-di-Non
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaValdiNon

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, progetti comuni che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Elaborazione di uno strumento condiviso teso al rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di 1 accordo di collaborazione relativo alla progettazione e successiva realizzazione di passeggiate family sul territorio di Ville d'Anaunia
	Percentuale/i di valutazione.	100% per redazione accordo di collaborazione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 3 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni nuova adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag DF (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi e Distretti Famiglia territoriali o tematici
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": COORDINAMENTO INIZIATIVA	
	Obiettivo.	Mettere in rete Organizzazioni di diversi Distretti al fine di promuovere azioni coordinate sul progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità dell'acqua di montagna e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale
	Azioni.	Realizzazione di incontri di coordinamento interdistrettuale
	Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, Comun General de Fascia. DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra, Amministrazioni comunali della Val di non, Scuole, Associazioni e cooperative sociali operanti in valle.
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri di coordinamento interdistrettuale
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro di coordinamento interdistrettuale realizzato

V.A.M.T.		AZIONE n.6 FIGURE LEADER
Obiettivo.		Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.		Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti del Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.		Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.		100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022
		100% per l'organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.		AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE – CAMMINARE IN FAMIGLIA
Obiettivo.		Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.		Realizzazione di 1 camminata dedicata sia residenti che a turisti, per far conoscere il territorio e valorizzarlo individuando una tematica di riferimento specifica. Per DF Val di Non camminata dedicata alla Giornata mondiale dell'Ambiente
Organizzazione referente.		DF Val di non (tramite ente coordinatore)
Altre organizzazioni coinvolte.		DF Val Rendena, DF Paganella, Distretto Giudicarie esteriori e Parco Naturale Adamello Brenta insieme ad aderenti locali del DF Val di Non
Tempi.		Entro 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.		100% per la partecipazione a 1 riunione

		AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO
Obiettivo.		Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.		Incontri di gruppo o individuali per organizzazioni che intendono acquisire la certificazione Family in Trentino
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.		Amministrazioni comunali interessate, Associazioni sportive., Farmacie
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.		Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.		100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	1 Realizzazione di 2 incontri su una delle tematiche relative al benessere familiare 2 Promozione di 3 tematiche tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 33,3 % per ogni comunicazione inviata tramite mailing list

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Azioni.	Redigere un piano editoriale del DF con sotto azioni specifiche
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 4 comunicati stampa/articoli
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale elaborato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.

Azioni.	Realizzare, distribuire e raccogliere i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti, permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto o di member of Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazione degli aderenti al distretto.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali ha utilizzato il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.		AZIONE N.1 LUDOPATIA: AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO	
	Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione sulla tematica della ludopatia	
	Azioni.	organizzare eventi di sensibilizzazione sulla tematica della ludopatia, promuovere la rete provinciale dei servizi utili per persone dipendenti da gioco	
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non e AMA	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali aderenti al Distretto	
	Tempi.	Entro il 31.12.2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzare almeno 1 incontro/evento di sensibilizzazione dedicato alla popolazione Organizzare 1 attività di promozione dei servizi provinciali utili a persone dipendenti da gioco d'azzardo dei Comuni della Valle aderenti al Distretto	
	Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% attività di promozione realizzata	

		AZIONE n. 2 HAPPY SPRING DAY	
	Obiettivo.	Garante ai più piccoli (residenti e ospiti) opportunità di animazione e socializzazione su alcune tematiche legate alle tradizioni e alle produzioni tipiche del territorio	
	Azioni.	Laboratori per i più piccoli all'interno della giornata aprile dolce fiorire	
	Organizzazione referente.	Strada della mela e dei sapori della Val di Non e di Sole	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Soci della Strada della Mela, APT Val di Non, Comunità della Val di Non, Comune di Predaia, Pineta Nature Resort, GSH, Fondazione Trentina Autismo	
	Tempi.	Entro 31.05.2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 2 attività laboratoriali a favore dei famiglie bambini/e all'interno di Aprile dolce fiorire	
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato	

		AZIONE n. 3 LIBERTA' VA CERCANDO	
	Obiettivo.	Educare i ragazzi ad affrontare le incertezze della vita con speranza e spirito d'iniziativa	
	Azioni.	Realizzazione dello spettacolo Libertà va cercando	
	Organizzazione referente.	Liceo B. Russell	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non	
	Tempi.	Entro 30.04.2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dello spettacolo per i ragazzi e in parte anche per la cittadinanza	
	Percentuale/i di valutazione.	100% per spettacolo realizzato	

AZIONE n.4 ARCHEOTREKKING FRA ARCHEOLOGIA E NATURA	
Obiettivo.	Scoprire antichi culti legati all'acqua e a misteriose divinità
Azioni.	itinerario nel pozzo del tempo all'interno del Museo Retico e suggestivo percorso nella roccia lungo un antico canale irriguo fino al santuario di San Romedio
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Val di Non, Aderenti al Distretto
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare 1 itinerario all'interno del Museo retico di Sanzeno sul tema Organizzare 1 percorso all'aperto, su stessa tematica (in collegamento anche con azione Acqua Bene Comune)
Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% percorso all'aperto organizzato

AZIONE n.5 POMARIA 2022	
Obiettivo.	Promuovere le tradizioni culturali ed enogastronomiche del territorio
Azioni.	Laboratori per bambini e, ragazzi e famiglie
Organizzazione referente.	Strada della Mela e dei sapori delle Valli di nOn e di sole
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Val di Non, altri aderenti al Distretto
Tempi.	Entro il 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 2 laboratori per famiglie e bambini all'interno dell'evento di Pomaria
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato

AZIONE n.6 BOOKCROSSING: CHE PASSIONE!	
Obiettivo.	Rivitalizzare i luoghi all'aperto in cui è possibile fare bookcrossing, con piccole iniziative
Azioni.	Iniziative di lettura o ludico-ricreative dedicate alle famiglie e ai bambini per promuovere i luoghi in cui si può svolgere bookcrossing
Organizzazione referente.	Pro.ges Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Predaia, APSP Anaunia
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 iniziativa di lettura o ludico-ricreativa all'interno dei contesti pubblici in cui è possibile svolgere book crossing
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.7 BEN TORNATA POMPIEROPOLI!	
Obiettivo.	Avvicinare i più piccoli al volontariato nei vigili del fuoco
Azioni.	Attività ludico ricreative per bambini e ragazzi, all'interno di un pomeriggio dedicato
Organizzazione referente.	Vigili del Fuoco Volontari di Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cles, Pro Loco di Cles

Tempi.	Entro il 31.10.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.8 LA SALUTE IN TAVOLA tra GUSTO, SCIENZA E BENESSERE	
Obiettivo.	Aumentare la consapevolezza su alimentazione e nutrizione, fin dalla prima infanzia.
Azioni.	Ciclo di incontri di sensibilizzazione e informazione su alimentazione e nutrizione rivolta a famiglie
Organizzazione referente.	ASD Ginnastica Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti del Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 incontro di sensibilizzazione/informazione sul tema
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di almeno 1 incontro di sensibilizzazione/informazione

AZIONE n.9 BENESSERE PSICOLOGICO	
Obiettivo.	Sviluppare un a maggiore conoscenza degli aspetti legati al benessere psicologico e attività di sensibilizzazione sulla salute mentale
Azioni.	Attività formative su benessere psicologico e di sensibilizzazione sui temi della salute mentale in particolare per ragazzi adolescenti e preadolescenti
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Liceo B. Russell, ASS Gruppo teatrale M. Chini.
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di almeno 1 percorso dedicato al benessere psicologico
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione percorso

AZIONE n.10 RIUSO; RIUSO; RIUSO!	
Obiettivo.	Sviluppare un a maggiore consapevolezza sulle tematiche del ricilo e del riuso e sulle pratiche quotidiane eco-sostenibili
Azioni.	Attività laboratoriali per trasformare materiali e oggetti in disuso
Organizzazione referente.	Associazione I.R.I.S.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non – Servizio Tecnico e Politiche Sociali e Abitative
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 laboratori del riuso
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni laboratorio svolto

AZIONE n. 11 EDUCARE INSIEME	
Obiettivo.	Alimentare e praticare azioni capaci di creare una cultura pedagogica attenta alle competenze e ai bisogni dei bambini e a sostenere il ruolo centrale delle famiglie nell'educazione dei figli. L'obiettivo è quello di contribuire alla diffusione di una cultura sull'infanzia come atto di responsabilità diffusa dell'intera comunità.
Azioni.	Realizzazione e promozione di attività laboratoriali rivolte a bambini della fascia 0-6 anni aperte all'intera comunità. Incontri tematici rivolti ai genitori di bambini da 0 a 6 anni. I nidi d'infanzia della Valle offriranno queste attività aperte all'intera comunità.
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Collaborazione con le amministrazioni comunali sedi dei nidi di: Cles, Novella, Contà e Ville d'Anaunia
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 attività laboratoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 12 “IN VIAGGIO CON... SCHWEYK NELLA SECONDA GUERRA MONDIALE”	
Obiettivo.	Coinvolgere diversi target di popolazione nella partecipazione di seminari teatrali al fine di creare una compagnia teatrale caratterizzata dalla diversità dei suoi membri , provenienti da ambienti molto lontani tra loro, ma uniti dall'obiettivo di un progetto culturale in cui tutti abbiano l' opportunità di sentirsi protagonisti selezionare attori per la manifestazione culturale “In viaggio con” per l'anno 2022
Azioni.	Attivazione di workshop teatrali aperti a tutta la cittadinanza Realizzazione di una serie teatrale itinerante sul territorio della Val di Non
Organizzazione referente.	Gruppo teatrale Moreno Chini
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto, Comunità della Val di Non Assessorato alla Cultura e Assessorato al Distretto Famiglia e Politiche sociali, StradaNova Slow Theatre, Centro Salute Mentale cles
Tempi.	Entro 31.11. 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 workshop teatrale Realizzazione di almeno 1 evento dello spettacolo di “In viaggio con per il 2022 Coinvolgimento nella serie teatrale di almeno 3 target differenti di persone partecipanti al laboratorio al workshop teatrale.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di 1 workshop teatrale

AZIONE n.13 PANE, VINO E ..STORIA	
Obiettivo.	Conoscere il proprio territorio, la propria storia e le proprie tradizioni
Azioni.	Laboratorio, visite guidate, spettacoli teatrali, su panificazione, vino e viticoltura e sull'allevamento degli animali in antichità – in collaborazione con soci Strada della Mela
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 laboratorio sul tema del pane Realizzare almeno 1 iniziativa su vino, viticoltura e allevamento animali in antichità
Percentuale/i di valutazione.	100% laboratorio realizzato 100% percorso iniziativa realizzata

AZIONE n. 14 ORA SIAMO GENITORI	
Obiettivo.	Affiancare e creare momenti di confronto fra neogenitorii
Azioni.	Realizzazione di un percorso di affiancamento alla neo-genitorialità Proposta di uno spazio dedicato ai neogenitori come occasione di confronto alla pari sulle tematiche legate a questa delicata fase di avvio della maternità e paternità
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cles
Tempi.	Entro 31.12 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 STORIE ANIMATE PER I NOSTRI NONNI – PROGETTO STRATEGICO	
	Obiettivo.	Dare l'opportunità alle persone anziane di sperimentare ancora “la lettura”, animando storie
Azioni.	Attività di socializzazione e animazione per persone anziane, attraverso storytelling animato	
Organizzazione referente.	SAD scs	
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, Kaleidoscopio scs, APSP Anaunia e APSP S. Maria, Gruppo teatrale Moreno Chini	
Tempi.	Entro 31.12.2022	
Indicatore/i di valutazione.	Svolgimento di almeno 1 attività di lettura animata	
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività di lettura animata svolta	

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO	
	Obiettivo.	Permettere ai soggetti con disabilità di visitare e comprendere informazioni importanti del Museo che altrimenti non sarebbe pienamente accessibile
Azioni.	Dotazione all'interno del materiale informativo del Museo retico di testi elaborati secondo la comunicazione aumentativa adattata sia a persone diversamente abili sia a persone che ancora non si sono affacciate alla letto - scrittura	
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno	
Altre organizzazioni coinvolte.	GSH	
Tempi.	Entro 31.12.2022 (in continuità con attività già avviata)	
Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione di almeno 2 testi esplicativi e informativi sul Museo Retico di Sanzeno, tramite la comunicazione Aumentativa Attuazione di almeno 1 attività promozionale al riguardo	
Percentuale/i di valutazione.	50% per testo elaborato tramite comunicazione aumentativa 100% per attività promozionale svolta	

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: ACQUA BENE COMUNE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia su un Goal specifico dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un percorso di approfondimento sul tema dell'acqua, anche in connessione con il progetto Refill& taste: incontri informativi, laboratori, camminate
Organizzazione referente.	Parco naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non, Distretto famiglia Paganella e parte degli aderenti del Distretto famiglia, APT Val di Non, Parco fluviale Novella, Museo retico (in collegamento con ArcheoTrekking), Associazione I.R.I.S., Comunità della Val di Non, Comune di Borgo d'Anaunia
Tempi.	Entro 31 ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attività di co-progettazione dell'azione: svolgimento di almeno 2 incontri 2. Svolgimento di almeno 1 incontro sul tema dell'acqua bene comune 3. Svolgimento di almeno 1 attività animata (camminata, visita a siti naturalistici, etc etc)
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% per ogni incontro di coprogettazione svolto 2. 100% per 1 incontro svolto sul tema dell'acqua 3. 100% per 1 attività svolta sul tema dell'acqua

V.A.M.T.	AZIONE n.2 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": PROMOZIONE INIZIATIVA
Obiettivo.	Stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale in riferimento al progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click".
Azioni.	Promozione dell'iniziativa e della relativa piattaforma Refill,
Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa, Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, Comun General de Fascia DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra, Amministrazioni comunali dei DF coinvolti, Associazioni e cooperative dl territorio, Scuole della Val di Non
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022: promozione iniziativa (per tutti i DF coinvolti)
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mappatura di almeno 10 punti acqua per territorio DF Val di Non 2 Invio di 1 mail o lettera per promozione del progetto 3 1 post su pagina facebook del DF Val di Non per promozione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 10% per mappatura di ogni punto acqua 2 100% invio mail/lettera per promozione iniziativa e coinvolgimento di diverse organizzazioni aderenti e non aderenti sul territorio 3 100% presenza post promozionale su pagina facebook del DF di riferimento

AZIONE n.3 SENTIERI FAMILY A VILLE D'ANAUNIA	
Obiettivo.	Realizzazione di passeggiate family all'interno del territorio comunale di ville d'anaunia
Azioni.	Progettazione di uno o più percorsi a misura di famiglia sul territorio comunale di Ville d'anaunia , con descrizioni anche secondo comunicazione aumentativa o punti info sulla tematica dell'autismo
Organizzazione referente.	Comune di Ville d'Anaunia
Altre organizzazioni coinvolte.	PNAB, Fondazione Trentina Autismo, GSH, Comunità della Val di Non, APT Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuazione di almeno un percorso a misura di famiglia all'interno del territorio comunale e relativa mappatura 2. Mappatura di almeno 3 punti di interesse sul relativo percorso 3. Mappatura di almeno 1 totem per info su autismo durante il percorso o descrizione di alcuni punti di interesse del percorso con comunicazione aumentativa
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per un percorso mappato 2. 33,3% per ogni punto di interesse descritto 3. 100% progettazione punto info su autismo (testo) oppure 100% progettazione diurna descrizione di punto di interesse del percorso secondo comunicazione aumentativa

AZIONE n.4 GINNASTICA INSIEME	
Obiettivo.	Permettere a persone in particolare difficoltà e seguite in alcuni centri semiresidenziali specifici di svolgere attività di ginnastica dolce e di psicomotricità
Azioni.	- Ciclo di incontri di attività motoria dedicata alle persone con particolari difficoltà che frequentano centri semiresidenziali in valle
Organizzazione referente.	Ginnastica Valli di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Kaleidoscopio scs, , L'Aquilone scs, altri aderenti del Distretto
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un ciclo di lezioni di attività motoria con almeno una delle organizzazioni partner.
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di almeno un ciclo di lezioni di attività motoria

* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

STORIE ANIMATE PER I NOSTRI NONNI – PROGETTO STRATEGICO

Essere anziani può significare in alcuni casi anche iniziare ad avere difficoltà in alcune delle attività della vita quotidiana, come ad esempio la lettura.

Partendo da questa semplice constatazione e anche dalla consapevolezza che la popolazione anziana è stata particolarmente isolata nei due anni di pandemia appena passati, tra diversi aderenti si è aperto uno spazio di confronto per potersi attivare, con attività ludico – ricreative che garantiscano anche spazi di socializzazione agli anziani. Il progetto intende sviluppare attività di letture animate per gli anziani, grazie alla collaborazione con un'associazione teatrale locale che oltre a cimentarsi direttamente nelle letture, potrà “preparare” alcuni ospiti inseriti nelle due diverse APSP coinvolte, rendendoli essi stessi protagonisti dell'attività.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Parco Naturale Adamello Brenta	Partner proponete del Distretto, attivo sulla promozione del territorio in ottica Family Friendly, alcune strutture del parco sono certificate Family in trentino
Kaleidoscopio scs	Attività educative e ludico-ricreative sul Distretto. attività di avvicinamento e orientamento al lavoro, si distingue per approcci innovativi sui temi educativi e di inclusione sociale, certificata Family Audit
La Coccinella scs	Attivo in ambito educativo e culturale, si distingue per approcci innovativi rispetto all'ambito educativo e per l'integrazione trasversale tra diverse politiche, certificata Family Audit
Proges Trento	Si occupa di attività educative per la prima infanzia, lavoro con forte ottica di rete, radicamento e innovatività sul territorio dove gestisce servizi per la prima infanzia, certificata Family Audit
APSP Anaunia Predaia	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA, collabora in diverse iniziative e attività che promuovono l'intergenerazionalità
APSP S. Maria Cles	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA, collabora in diverse iniziative e attività che promuovono l'intergenerazionalità
SAD scs	Certificata Family Audit, promuove attività di valorizzazione dell'età anziana e di invecchiamento attivo in forte connessione con il territorio in cui opera.
GSH	Certificata Family Audit, promuove inclusione di persone con disabilità e una

	sensibilizzazione al tema delle persone con disabilità all'interno del territorio anaune,
Fondazione Trentina Autismo	Certificata Family Audit, promuove con approcci innovativi e di rete una sensibilizzazione rispetto al tema dell'autismo.
Ginnastica Val di Non	Certificata Family in Trentino è estremamente attiva con vari soggetti sul territorio e ha consolidato nel tempo modalità di lavoro in rete sul territorio.
Gruppo teatrale Moreno Chini	Sviluppa attività culturali con attenzione all'inclusione sociale e un approccio al teatro e alle attività culturali in termini di coprogettazione e co-partecipazione e di teatro di comunità.
Comune di Predaia	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.
Comune di Cles	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comune di Ville d'Anaunia	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-27/01/2022-0066405 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	52,5	66,00
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	33,3	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	71	100
6	INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	100	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		33,3	66,6
8	VOUCHER SPORTIVO PER LE FAMIGLIE IN VAL DI NON		83,4	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	52	88,7
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID - IN DIALOGO PER CRESCERE		100	100
2	GINNASTICA INSIEME		0	50,00
3	BIENESSERE E SALUTE: PREVENZIONE DELLA LUDOPATIA		0	100
4	EDUCHIAMO ALLA NON VIOLENZA		0	50,00
5	FIABE ZEN AL TELEFONO		100	100
6	IN CAMMINO CON LE ASSOCIAZIONI		0	0
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	INSIEME PER LE ATTIVITÀ ESTIVE		100	100
3	COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO		0	12,5
4	NANI KAMA MAMA		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	CAMMINIAMO IN FAMIGLIA - PROGETTO STRATEGICO	V.A.M.T.	100	100
2	DOV'È IL LEPROTTO PASQUALE?		100	100
3	INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2030	V.A.M.T.	0	100
4	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: FORMAZIONE RTO DISTRETTI		0	100
5	ESPLORIAMO LA VAL DI NON CON LA COMUNICAZIONE AUMENTATIVA?		0	0
6	RISPETTIAMO L'AMBIENTE!		0	100

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



Luogo e data





_____ 25.01.2022 _____

Firma del Coordinatore Istituzionale














_____ Ing. Silvano Dominici _____ *








(* Il documento * firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa







ALLEGATO N.2 – ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

68 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
21-ott-10		APT VAL DI NON		
21-ott-10		CASSA RURALE DI TUENNO-VAL DI NON		
21-ott-10		COMUNE DI CLES		
21-ott-10		COMUNITÀ DELLA VAL DI NON		
21-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
21-ott-10		LA COCCINELLA S.C.S.		
21-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
21-ott-10		PRO LOCO DI CLES		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		ALTIPIANI VAL DI NON S.P.A.		
25-ott-12	31-dic-15	CASA ZAMBIASI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
25-ott-12		CASSA RURALE NOVELLA E ALTA ANAUNIA B.C.C.		
25-ott-12	31-dic-19	COMUNE DI CAGNO'		
25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI CUNEVO		

25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI FLAVON		
25-ott-12		COMUNE DI RUFFRE' MENDOLA		
25-ott-12		COMUNE DI SFRUZ		
25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI TERRES		
25-ott-12		COMUNE DI TON		
25-ott-12		CONSORZIO MELINDA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		
25-ott-12		HOTEL ALLA TORRE		
25-ott-12		HOTEL RIFUGIO SORES S.R.L.		
25-ott-12		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
25-ott-12		PINETA HOTELS NATURE WELLNESS RESORT		
25-ott-12		S.A.D. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
25-ott-12		SOCIETÀ ATLETICA VALLI DI NON E DI SOLE		
ANNO 2013				
07-giu-13		A.S. PREDAIA - CASSA RURALE D'ANAUNIA		
07-giu-13		APSP "ANAUNIA"		
07-giu-13		COMUNE DI CAMPODENNO		
07-giu-13	31-dic-19	COMUNE DI CASTELFONDO		
07-giu-13	31-dic-19	COMUNE DI REVO'		
07-giu-13		COMUNE DI RUMO		
07-giu-13		COMUNE DI SARNONICO		
07-giu-13		CONSORZIO PRO LOCO VAL DI NON		
07-giu-13		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		
07-giu-13		GRUPPO SPORTIVO MARIO BUFFA A.S.D.		
07-giu-13		RISTORANTE BAR PIZZERIA "ALLA DIGA"		
07-giu-13		SOCIETA' PODISTICA NOVELLA		

07-giu-13		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI CLES		
ANNO 2014				
31-ago-14		ASD GINNASTICA VAL DI NON		
31-ago-14	31-dic-18	CASSA RURALE D'ANAUNIA B.C.C. – TAIO SOCIETA' COOPERATIVA		
31-ago-14		SORES PARK S.R.L.		
17-dic-14		MUSEO RETICO DI SANZENO		
ANNO 2015				
23-feb-15		ASSOCIAZIONE PARCO FLUVIALE NOVELLA ONLUS		
23-feb-15		COMUNE DI LIVO		
23-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA PER L'AUTISMO-ONLUS		
23-feb-15		LA FUCINA DEI MESTIERI		
23-feb-15		TAMA S.P.A.		
19-mag-15		SCUOLA MUSICALE ECCHER		
25-ago-15	30-mag-21	LA BOUTIQUE DEL LIBRO		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CONTA'		
18-mag-16		STRADA DELLA MELA		
19-mag-16		IL LABORATORIO DI CRILLI		
07-giu-16		A.P.S. GRUPPO BANDISTICO CLESIANO		
07-giu-16		COMUNE DI CAVARENO		
07-giu-16		SCUOLA MATERNA EQUIPARATA DON LUIGI BORGHESI		
14-giu-16		COMUNE DI PEDAIA		
14-giu-16		COMUNE DI VILLE D'ANAUNIA		
14-giu-16	31-dic-21	GELATERIA CAFFETTERIA TOYS SHOP		
14-giu-16		MELINO IL-NIDO		

21-set-16		APSP "SANTA MARIA" DI CLES		
06-apr-17		VILLA ORSO GRIGIO		
07-apr-17	31-dic-19	COMUNE DI FONDO		
12-set-17		COMUNE DI SANZENO		
05-ott-17		ORATORIO SAN ROCCO DI CLES		
09-ott-17		AGRIRANCH		
09-ott-17		RISTORANTE GIARDINO		
19-ott-17		PRO.GES. TRENTO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
18-dic-17		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
18-dic-17		CASA NOVELLA		
ANNO 2019				
17-gen-19		JOINKI THE CULTURE CONNECTOR		
13-giu-19		ASD SCI CLUB FONDISTI ALTA VAL DI NON		
05-ago-19		DUSSMANN SERVICE C/O AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA ANAUNIA		
ANNO 2020				
11-mag-20		COMUNE DI NOVELLA		
18-giu-20	31-dic-21	SOCIAL N.O.S. – NUOVE OPPORTUNITÀ SOLIDALI		
21-ott-20		GRUPPO TEATRALE MORENO CHINI		
ANNO 2021				
30-mar-21		COMUNE DI BORGIO D'ANAUNIA		
22-set-21		SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE PICCOLE IMPRONTE		
27-ott-21		COOPERATIVA AQUILONE SCS ONLUS		
16-dic-21		ASSOCIAZIONE LA MAGICA FATTORIA DI SFRUZ ONLUS		
ANNO 2022				

25-gen-22		COMUNE DI ROMENO		
11-feb-22		IRIS INSIEME RESPONSABILI INCLUSIONE SOCIALE		
24-feb-22		LICEO "BERTRAND RUSSEL"		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2022)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate

- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)

- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2022)
- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2022)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L’esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2022)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2022)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2022)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell’Alto Garda (giugno 2022)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2022)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2022)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2022)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2022)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2022)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2022)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2022)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2022)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento (giugno 2022)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2022)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)

- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2022)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2022)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2022)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)

- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461 494110 - Fax 0461 494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

